



**ALIANZA
LATINA**

**ADVOCACY EN SALUD EN AMÉRICA LATINA:
FORTALECIENDO LAS ASOCIACIONES DE APOYO A PACIENTES**

LUANA LIMA

**Abogada, gerente de políticas
públicas e advocacy**



OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

- Definir qué es el advocacy en salud en el contexto latinoamericano.
- Presentar estrategias de advocacy para asociaciones de pacientes en la región.
- Discutir el impacto en el sistema de salud y en los resultados de los tratamientos.
- Explorar ejemplos prácticos y caminos para la acción.





-
- **Definición de advocacy.**
 - **El rol del advocacy en el contexto de la salud.**
 - **Importancia para las asociaciones de apoyo a pacientes, especialmente en los países de América Latina.**



ADVOCACY

El concepto de incidencia se refiere a la práctica de influir y promover cambios en políticas públicas, leyes, regulaciones y prácticas institucionales en beneficio de una causa o grupo específico.

En el contexto de la salud, la promoción implica el trabajo de grupos organizados, como asociaciones de pacientes, ONG y otros actores, para garantizar que las voces de los pacientes sean escuchadas en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas y su acceso a los servicios de salud.

**Representación y
defensa**

**Influência nas Políticas
Públicas**

Empoderamiento

DESAFÍOS ESPECÍFICOS EN AMÉRICA LATINA

- Desigualdades en el acceso a la salud entre países y dentro de los propios países.
- Financiamiento insuficiente y sistemas de salud fragmentados.
- Impacto de las crisis económicas y políticas sobre la salud pública.
- Baja participación social en la toma de decisiones de salud en algunas regiones.
- Desafíos culturales, como la baja participación social en algunas áreas.
- Obstáculos regulatorios y burocráticos.



ADVOCACY PARA LA MEJORA DEL SISTEMA DE SALUD EN AMÉRICA LATINA



- Participación e influencia en diálogos sobre el sistema de salud, financiamiento y reformas .
- Presión por políticas de salud inclusivas, con participación de las asociaciones de pacientes.
- Contribución a iniciativas de salud universal, como la cobertura universal de salud.
- Garantizar acceso equitativo a tratamientos de calidad.
- Mejorar los servicios y la atención, especialmente para las poblaciones vulnerables.

PASOS PARA INICIAR UNA ACCIÓN DE ADVOCACY

- Identificar las necesidades específicas de salud en tu comunidad o país.
- Mapear stakeholders y decisores políticos relevantes.
- Desarrollar una comunicación eficaz que se conecte con la realidad local.
- Monitorear las políticas públicas de salud y el impacto de las acciones de advocacy.



EL ROL DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES EN EL ADVOCACY EN AMÉRICA LATINA

- Representar las necesidades de poblaciones subrepresentadas.
- Establecer alianzas regionales con otras asociaciones.
- Participar en espacios de toma de decisiones en salud a nivel regional e internacional.
- Colaboración con los medios de comunicación locales y regionales para amplificar la voz de los pacientes.
- Alianzas con universidades y centros de investigación para fortalecer la base de evidencias.
- Establecer alianzas con organismos internacionales, como la Organización Panamericana de la Salud (OPS).



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY

1. Identificación del Problema y Definición de Prioridades

Objetivo: Identificar claramente el problema de salud que se desea resolver, basado en las necesidades y desafíos que enfrentan los pacientes.

Acciones:

- Realizar investigaciones y escuchar las demandas de las comunidades de pacientes.
- Recopilar datos sobre el impacto del problema (ej.: falta de acceso a medicamentos, retrasos en tratamientos).
- Definir prioridades claras y específicas que puedan abordarse a través del advocacy.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY



2. Mapeo de stakeholders

Objetivo: Identificar a las partes interesadas que puedan influir o ser influenciadas por el cambio.

Acciones:

- Mapear a los tomadores de decisiones (gobiernos, agencias de salud, legisladores, líderes de la sociedad civil).
- Identificar aliados y posibles socios, como otras ONG, grupos de pacientes, profesionales de salud y medios de comunicación.
- Establecer una red de apoyo, identificando también posibles opositores.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY

3. Desarrollo de la Estrategia de Advocacy

Objetivo: Elaborar un plan de acción claro con metas y objetivos definidos.

Acciones:

- Definir los cambios específicos que la acción de advocacy pretende lograr (ej.: nueva legislación, modificación de políticas de acceso a tratamientos).
- Elegir las tácticas de advocacy más adecuadas, como participación en audiencias públicas, reuniones con tomadores de decisiones, campañas en medios, movilización social, etc.
- Establecer un cronograma de actividades y puntos clave.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY



4. Participación y movilización

Objetivo: Movilizar a la sociedad civil, los pacientes y otros actores para apoyar la causa.

Acciones:

- Lanzar campañas de educación utilizando redes sociales, eventos y medios de comunicación para amplificar el mensaje.
- Involucrar a los pacientes en la recolección de firmas, testimonios públicos o en eventos como marchas y conferencias.
- Promover talleres y seminarios para capacitar a los pacientes y otros grupos sobre el tema y cómo pueden participar en el advocacy.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY

5. Incidencia Política

Objetivo: Influir directamente en los tomadores de decisiones para provocar cambios en las políticas.

Acciones:

- Organizar reuniones con legisladores, reguladores y otros tomadores de decisiones para presentar demandas basadas en evidencia y en experiencias de los pacientes.
- Participar en consultas y audiencias públicas para defender propuestas de políticas.
- Establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y líderes de opinión que puedan apoyar la causa.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY



6. Monitoreo y Evaluación

Objetivo: Evaluar continuamente el progreso de la campaña de advocacy y ajustar las acciones según sea necesario.

Acciones:

- Supervisar la implementación de las políticas o cambios defendidos, asegurando que se lleven a cabo.
- Monitorear los resultados a corto y largo plazo, midiendo el impacto en la vida de los pacientes (ej.: mayor acceso a medicamentos, mejora en la calidad de vida).
- Ajustar la estrategia de advocacy si es necesario, basándose en los resultados observados.



CICLO ESTRUCTURADO DE ADVOCACY

7. Comunicación de Resultados y Sostenibilidad

Objetivo: Asegurar que los resultados y el impacto de las acciones de advocacy sean visibles y que el movimiento continúe a largo plazo.

- Acciones:
 - Divulgar los resultados obtenidos a la comunidad de pacientes, aliados y al público en general.
 - Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas con otras asociaciones de pacientes y redes regionales.
 - Buscar alianzas continuas y asegurar recursos (financieros, humanos) para mantener el movimiento de advocacy activo y sostenible.





ADVOCACY Y EL CICLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN AMÉRICA LATINA

Ciclo de Consideraciones Específicas para América Latina: e políticas públicas

- Contexto Político y Económico: Debido a los cambios políticos frecuentes y las inestabilidades económicas en muchos países de América Latina, es importante que el ciclo de advocacy sea flexible y adaptable a los distintos contextos nacionales.
- Colaboración Regional: Aprovechar redes y alianzas regionales, como OPAS, y otras organizaciones, para aumentar la visibilidad y el impacto de las acciones de advocacy.
- Capacitación: Invertir en la formación de líderes de asociaciones de pacientes para que comprendan mejor el sistema político y cómo navegar en las dinámicas locales para influir en las decisiones.

Cómo las asociaciones pueden influir en cada fase?

HERRAMIENTAS DE ADVOCACY

- Uso de datos epidemiológicos regionales y reportes de organizaciones multilaterales.
- Narración de historias de pacientes que enfrentan dificultades en el acceso a la salud.
- Manifiestos, peticiones y declaraciones regionales.



ADVOCACY EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE SALUD



Ejemplo: **Política Nacional de Prevención y Control del Cáncer en Brasil**

Ley 14.758 de 2023.

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14758.htm



iGRACIAS!

Luana Lima

luana.lima@abrale.org.br

